

Fabrizio Farneti  
OSCURI PRESAGI

*Credenze popolari e messaggi misteriosi  
nella cultura romagnola*

BUP Bononia University Press – Bologna – 2006 - pp.293 € 22,00



L'insieme dei miti e delle leggende che gli antichi ci hanno trasmesso ed al quale diamo il nome di mitologia, costituisce un elemento essenziale del nostro patrimonio.

Questo studio è incentrato sull'analisi dei presagi, dei messaggi dal mondo animale, del corpo umano, dell'ambiente domestico, in pratica l'insieme delle credenze popolari nella cultura romagnola che sono comunemente detti superstizioni.

Fabrizio Farneti, laureato in Storia Contemporanea all'Università di Bologna, si occupa da tempo di cultura popolare e storia delle mentalità. Nella prima parte di questo volume ha rappresentato una vasta panoramica di credenze legate ai presagi di sventura e di morte presenti nella vita quotidiana dei contadini romagnoli che si tramandavano di generazione in generazione. Riti, gesti, timori che si possono identificare appunto, in tutto ciò che "*porta male*" che l'autore mette in evidenza, descrive e congiunge, superando il concetto di *superstizione*, per approdare alle più recenti metodologie dell'antropologia storica, nel grande ambito della *storia delle mentalità*.

Disciplina che ha come suo iniziatore Paolo Toschi, studioso del folklore italiano, che ha avviato lo studio della cultura popolare attraverso il metodo comparativo.

L'autore in queste pagine ha voluto compiere un grande lavoro di comparazione tra i dati etnografici relativi alla *cultura romagnola* con quelli riguardanti la *cultura popolare italiana* raffrontati, ulteriormente con quelli più vasti del *folklore europeo*.

Interessante la seconda parte di verifica dei risultati dove emerge un quadro di sostanziale unitarietà delle culture tradizionali europee.

Per la realizzazione di questo percorso Farneti fa riferimento a studi dei *folkloristi* degli ultimi secoli che hanno realizzato minuziose raccolte di usanze popolari, avvalendosi anche del contributo dei poeti dialettali come